

**Etienne Grandin**

**Son front comme  
support publicitaire**



**[www.etiennegrandin.com](http://www.etiennegrandin.com)**

—

**n° mobile : 06 82 35 44 41**



**Son front comme  
support publicitaire**

**Sommaire**

1) Présentation du projet	3
2) Contacts journalistes	6
3) Audiences estimées	7
4) Book Presse	8



### Son front comme support publicitaire

#### 1) Présentation du projet

Etudiant en communication, bientôt diplômé d'une grande école de commerce parisienne, j'entre prochainement sur le marché de l'emploi avec une certaine expérience, acquise au cours de mes études en alternance. Pendant près de 2 ans, j'ai travaillé dans le service communication d'une école de commerce à Paris et je travaille depuis quelques mois dans le service communication externe d'une société d'un grand groupe d'assurance.

Pour tenter de me faire connaître auprès des entreprises et des professionnels de la communication, je propose un nouveau support de publicité : mon front.

Toutes les demandes d'achat de mon front comme espace publicitaire seront étudiées. Il est possible de mettre en scène cette publicité et ainsi de m'imaginer, par exemple, distribuant des flyers dans les rues de Paris ou à la caisse d'un supermarché avec un logo sur le front.

Cette proposition a déjà intéressé plusieurs journalistes, et quelques émissions de TV et radio sont en cours de préparation. Pour un meilleur impact d'une publicité sur mon front, il est important que je fasse parler de moi avant tout.

Ce document détaille les retombées presse au 13 juillet 2009, suite à l'envoi de 2 communiqués de presse les 28 mai et 18 juin 2009.

[www.etiennegrandin.com](http://www.etiennegrandin.com)



### Son front comme support publicitaire

- 2) Contacts journalistes
  - a) Emissions ou parutions en cours / finalisées

#### Stratégies, Presse magazine Hebdo, 18 000 exemplaires

Type de media :	Presse
Date d'interview :	-
Date de parution :	jeudi 4 juin 2009
Contenu :	Annonce dans la rubrique BUZZ

#### Les Grosses Têtes, Philippe Bouvard, Tous les jours 16h - 18h, RTL

Type de media :	Radio
Date d'enregistrement :	mercredi 3 juin 2009
Date de diffusion :	jeudi 11 juin 2009
Contenu :	Interview d'Etienne Grandin et de sa proposition de nouveau support de publicité sur un ton humoristique.

#### CtoutCOMM, Le blog d'Arthur Deballon, [www.ctoutcomm.com](http://www.ctoutcomm.com) 18 juin 2009

Type de media :	Internet - blog
Date d'interview :	Mercredi 17 juin 2009
Date de publication :	Jeudi 18 juin 2009
Contenu :	Interview sur le concept de publicité sur le front

#### Media Sphère, Blog, [www.media-sphere.fr](http://www.media-sphere.fr) 21 juin 2009

Type de media :	Internet - blog
Date d'interview :	-
Date de publication :	Dimanche 21 juin 2009
Contenu :	Article intitulé : « Etienne Grandin loue son front aux annonceurs »

#### Le Blog d'Audrey Chaix, Blog, [audrey-chaix.blogspot.com](http://audrey-chaix.blogspot.com) 22 juin 2009

Type de media :	Internet - blog
Date d'interview :	-
Date de publication :	Lundi 22 juin 2009
Contenu :	Article intitulé : « Le Marketing personnel par le Buzz »



### Son front comme support publicitaire

#### Bitouci, Blog, [www.bitouci.fr](http://www.bitouci.fr) 25 juin 2009

Type de media :	Internet - blog
Date d'interview :	-
Date de publication :	Jeudi 25 juin 2009
Contenu :	Article intitulé : « Ces hommes sont prêt à tout pour trouver un emploi »

#### Le Parisien, Supplément économie 29 juin 2009

Type de media :	Presse
Date d'interview :	Mardi 23 juin 2009
Date de publication :	Lundi 29 juin 2009
Contenu :	Article dans un dossier consacré à la vision des jeunes de l'emploi en période de crise

#### Stratégies, Presse magazine Hebdo, 18 000 exemplaires

Type de media :	Presse
Date d'interview :	Jeudi 2 juillet 2009
Date de publication :	Jeudi 9 juillet 2009
Contenu :	Article

#### Télématin, France 2 Lundi 13 juillet de 6h30 à 9h00.

Type de media :	TV
Date de tournage :	Vendredi 26 juin 2009
Date de diffusion :	Lundi 13 juillet 2009
Contenu :	Reportage et interview d'Etienne Grandin et de son concept de publicité sur le front.

#### L'étudiant.fr, Site Internet ([www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr))

Type de media :	Site Internet
Date d'interview :	-
Date de diffusion :	Fin juin – début juillet
Contenu :	Dossier : Jeunes diplômés : jusqu'où vont-ils pour trouver un job ?



### Son front comme support publicitaire

b) Emissions ou parutions à venir

#### 100% Mag, Estelle Denis Du lundi au vendredi 18h50 – 19h40, M6

Type de media :	TV
Date d'enregistrement :	A venir
Date de diffusion :	A venir
Contenu :	A définir

#### CB News, Christian Blachas Production Kiosque et abonnements

Type de media :	Presse
Date éventuelle d'interview :	A venir
Date de parution :	A venir
Contenu :	Photo d'Etienne Grandin avec une légende.

#### Combien Ça Coûte l'Hebdo, Jean-Pierre Pernaut et Justine Fraioli, Chaque dimanche 17h50 – 18h45 et chaque samedi 11h-12h, TF1

Type de media :	TV
Date d'enregistrement :	A venir
Date de diffusion :	A venir
Contenu :	A définir

#### 20 minutes Quotidien gratuit

Type de media :	Presse
Date d'interview :	A venir
Date de parution :	A venir
Contenu :	A définir



## Son front comme support publicitaire

### 3) Audiences estimées

<b>Les Grosses Têtes,</b> Philippe Bouvard, Tous les jours 16h - 18h, <b>RTL</b>	800 000 auditeurs	En cours / finalisé
<b>Télématin,</b> William Leymergie, Du lundi au vendredi 6h30 - 8h30, <b>France 2</b>	18,7 % de part d'audience	
<b>Stratégies</b> Presse Magazine Hebdomadaire	18 000 exemplaires (diffusion nationale)	
<b>Le Parisien</b> Presse Quotidien	523 000 exemplaires (audience : 2 269 000)	
<b>100% Mag,</b> Estelle Denis Du lundi au vendredi 18h50 – 19h40, <b>M6</b>	10,3 % de part d'audience	A venir
<b>CB News,</b> Christian Blachas Production Kiosque et abonnements	11 000 exemplaires	
<b>Combien Ça Coûte l'Hebdo,</b> Jean-Pierre Pernaut et Justine Fraioli, Chaque dimanche 17h50 – 18h45 et chaque samedi 11h-12h, <b>TF1</b>	24,7 % de part d'audience	



**Son front comme  
support publicitaire**

4) Book Presse

**Stratégies, Presse magazine**  
**Hebdo, 18 000 exemplaires**

**...reçu** un communiqué de presse d'Etienne Grandin, un étudiant en communication proposant un nouveau support de publicité : son front. après le "front office" à quand le "back office"?...

**Les Grosses Têtes, Philippe Bouvard,**  
**Tous les jours 16h - 18h, RTL**

<http://www.rtl.fr/fiche/5238967/les-grosses-tetes-du-11-06-09.html>



### Son front comme support publicitaire

CtoutCOMM, Le blog d'Arthur Deballon, [www.ctoutcomm.com](http://www.ctoutcomm.com)

18 juin 2009

## Etienne Grandin... support de com'

juin 18th, 2009

Etienne Grandin est en train de devenir un véritable Homme Sandwich, il a en effet créé l'événement fin mai en décidant de mettre son front à disposition d'annonceurs pour y ajouter leurs pubs.

CtoutCOMM est donc allé lui poser quelques questions sur les dessous de ce "lancement" réussi:

Etienne, quel a été ton parcours avant de devenir force de vente de ton propre produit ?  
*"J'ai suivi un cursus « école de commerce » en alternance et j'ai ainsi pu travailler pendant 2 ans dans le service comm d'une école de commerce à Paris. Actuellement, je suis étudiant en 5<sup>e</sup> année en « communication d'entreprise » et je travaille dans le service comm d'un grand groupe d'assurance."*

Fin mai, tu as décidé de mettre en vente ton front comme espace publicitaire, comment as-tu préparé cette opération ?

*"Je termine mes études dans quelques mois et pour donner un certain élan à ma recherche d'emploi, j'ai proposé mon front comme support publicitaire. J'ai commencé par mettre en place un site internet ([www.etiennegrandin.com](http://www.etiennegrandin.com)) que j'ai conçu moi-même. Il est très simple maintenant, même pour un novice de créer son site internet en utilisant l'interface « blog » d'un hébergeur. Puis j'ai, le 28 mai, envoyé mon premier communiqué de presse, par e-mail, à quelques journalistes qui pouvaient être intéressés par cette proposition. Dès le lendemain, quelques journalistes m'ont recontacté."*

Aujourd'hui, quelles sont les retombées presse ?

*"Le magazine « Stratégies » a annoncé la réception de mon communiqué de presse dans le numéro du 4 juin dernier. Puis le 11 juin dernier, j'ai participé en tant qu'invité surprise, aux Grosses Têtes de Philippe Bouvard, sur RTL. En ce moment, le tournage d'un reportage pour France 2 est en cours de préparation. Quelques autres journalistes, des grands médias télé principalement, m'ont contacté et des projets d'émissions sont en « pourparler »."*

Enfin, quelles opportunités t'a t-on proposées ?

*"Quelques propositions d'utiliser mon front m'ont déjà été faites. Pour l'instant, je les étudie, mais il faut suivre les étapes dans l'ordre : d'abord faire parler de moi et ensuite passer à l'acte et utiliser mon front comme support de publicité, afin de maximiser l'impact pour l'annonceur mais aussi pour moi, le but final étant que je trouve un emploi."*

As-tu d'autres anecdotes sur les dessous de cette "opération" ?

*"J'ai véritablement aimé l'expérience de l'enregistrement d'une émission radio en studio (RTL - Les Grosses Têtes), Philippe Bouvard est profondément sympathique et sait parler de beaucoup de sujets avec humour. Prochaine expérience, le tournage d'un reportage dans quelques jours ; j'ai hâte."*



### Son front comme support publicitaire

Media Sphère, Blog, [www.media-sphere.fr](http://www.media-sphere.fr)  
21 juin 2009



Etienne Grandin veut avoir un travail et se fait remarquer, pour cela il a lancé un site CV avec une rubrique un peu particulière. Il loue en effet son front aux affichages publicitaires.

#### Explications et analyse

##### Nouvelle dérive ou passage obligé ?

"C'est la crise !": C'est la phrase à la mode ces temps-ci.

Etienne Grandin l'a bien compris. Nous devons nous mettre de plus en plus en avant pour trouver un travail. A travers un site particulièrement horrible pour un étudiant en communication, il propose de se faire tatouer, temporairement, une publicité sur son front. Pari risqué.

Avec l'arrivée de nouvelles technologies et le contexte économique dans lequel nous sommes, les propositions indécentes et chocantes se multiplient.



Aux Etats-Unis, Kari Smith a loué son front pour un tatouage définitif pour la marque de casinos GoldenPalace.com et la modique somme de 5000\$. Le prix à payer pour se ridiculiser à vie ? Imaginez-vous cette belle jeune femme dans 40 ans, devant expliquer à ses petits fils ce qu'elle a sur le front. Vous auriez mis une adresse Minitel il y a 10 ans ?

Ce même casino, sans aucune morale, a proposé 8800\$ à une femme enceinte pour faire tatouer, temporairement, l'adresse du site sur son ventre durant tout sa grossesse. Ont-ils pensé aux risques d'intoxication que ce tatouage pourrait engendrer sur le fœtus ?



### Son front comme support publicitaire



D'un autre côté, les marques ont tout à gagner en achetant ces espaces. Pour preuve, cette autre exemple avec un autre américain qui a vendu son front sur eBay pour presque 40000\$. Les retombées médiatiques pour la marque, SnoreStop, se sont chiffrées en millions de dollars.

Autre dérive, lors de la finale du SuperBowl, une femme à la poitrine plus que généreuse a loué son tshirt aux logos de grandes entreprises car elle remarquait les regards des hommes sur son tshirt tout au long des matchs. Le prix ? 10000\$/logo. Ne trouvez-vous pas ça proche de la prostitution ? Vendre son corps ? :p

#### Sortir des sentiers battus est un pari risqué

Cette initiative rappelle, dans une version un peu plus "trash", l'idée d'un toulousain. Ce dernier proposait de donner un rein contre un emploi. Malheureusement, il n'a reçu aucune proposition, ni même de rendez-vous.

Il y a le fait de se *vendre*, et le fait de se *donner*. Voudriez-vous d'un employé qui serait prêt à se mutiler pour vous ? Cela vous repousse ? Normal. Pour trouver un travail, il faut être plus malin que les autres. Il ne s'agit pas de montrer qu'on est désespéré, mais bel et bien que nous sommes efficaces dans le travail, ambitieux et volontaire. Remarquez que les seules marques qui n'ont pas peur d'enchérir sur ces offres sont des marques pour qui la morale fait défaut (casinos, etc.)



Il existe tant de moyens d'être original tout en restant efficace. N'essayez pas d'inventer quelque chose de plus. Sachez utiliser ce que vous connaissez déjà. J'ai ainsi vu il y a peu un CV d'un étudiant sur Twitter ! Idée originale, cela prouve qu'on fait de la veille sur Internet, qu'on sait utiliser le service et mieux, qu'on sait utiliser les moyens de communication.

Le ridicule de l'offre de ce toulousain et comparable à la proposition d'Etienne Grandin. Doit-on se ridiculiser pour trouver un travail ? A moins de ne vouloir juste faire un coup de "buzz" et de ne pas aller au bout de son offre ?

Heureusement, ces offres ne semblent pas s'installer dans la durée, comme l'explique un mécanicien de l'Ohio (USA) : "Je n'ai reçu aucune offre pour louer mon front pour 5000\$".



**Son front comme  
support publicitaire**

Le Blog d'Audrey Chaix, Blog, [audrey-chaix.blogspot.com](http://audrey-chaix.blogspot.com)  
22 juin 2009

LUNDI 22 JUIN 2009

**Le Marketing personnel par le Buzz**

Nombreux sont les étudiants ayant des profils similaires: Ecole de commerce/ Ecole d'ingénieur, séjour à l'étranger, quelques stages, etc.

**Alors comment se faire connaître lorsqu'on est très ordinaire?**

Un étudiant de ma classe a trouvé une solution: Vendre son front comme espace publicitaire.

Bien évidemment, son objectif n'est pas de vivre de ce "nouvel emploi", mais bien de créer un Buzz, lui permettant d'accroître sa notoriété.

Pari plutôt bien gagné.

Il s'agit d'Etienne Grandin, étudiant diplômé d'école de commerce et en MBA de Communication (tout comme moi).

Après avoir diffusé un communiqué de presse à de nombreux journalistes et avoir créé son site Internet, Etienne Grandin a eu la chance d'obtenir un article dans le magazine "Stratégies" le 4 juin 2009, sur le site "CtoutCOMM" le 18 juin 2009 et une interview sur RTL dans l'émission des Grosses têtes, le 11 juin 2009.

Vous pourrez le retrouver très prochainement sur France 2, dans l'émission "Télé matin" (*la date reste à être précisée*).

Reste à savoir si cette opération lui permettra de rencontrer des recruteurs? Affaire à suivre...

Pour le contacter: [contact@etiennegrandin.com](mailto:contact@etiennegrandin.com)

Publié par Audrey Chaix à l'adresse 23:33

Libellés : buzz, Etienne Grandin, etudiant en communication,  
Marketing personnel



**Son front comme  
support publicitaire**

Bitouci, Blog, [www.bitouci.fr](http://www.bitouci.fr)  
25 juin 2009

**Ces hommes sont prêts à tout pour trouver un  
emploi...**

*juin 25th, 2009 by Adrien.*

**Avec la crise économique, certaines personnes ne manquent pas d'imagination pour se faire remarquer et trouver un emploi dans la communication.**

Par exemple, ce concepteur-rédacteur qui s'appelle [Alex Garbini](#) et qui nous vient du Brésil. Débarqué il n'y pas longtemps en France, **il est actuellement posté à l'entrée du festival de la pub à Cannes et se fait remarquer en proposant ses services à qui le souhaite.** Et apparemment, ça marche pas mal pour lui puisque de nombreuses personnes et quelques télés se sont arrêtées pour lui parler !





### Son front comme support publicitaire

Mais l'initiative la plus saugrenue nous vient d'un jeune diplômé d'école de commerce. Etienne Grandin, qui sort d'un MBA de com' des entreprises et qui se la joue homme sandwich : **il a décidé de mettre son front à disposition d'annonceurs pour y mettre de la pub**. Une initiative très étrange mais qui lui a permis d'avoir pas mal de retombés : le magazine Stratégies, un passage dans l'émission radio « les grosses têtes », quelques blogs qui le citent...



A suivre de très près alors...



## Son front comme support publicitaire

Le Parisien, Supplément économie  
29 juin 2009

LE PARISIEN ÉCONOMIE | LUNDI 29 JUIN 2009



LE PARISIEN ÉCONOMIE

Pour Etienne, « démarrer sa vie active en ce moment, ça fait peur ».

► **Etienne**, 26 ans, Paris (XI<sup>e</sup>), étudiant en management des communications d'entreprise

### « L'essentiel, c'est d'avoir un travail épanouissant »

**A** QUELQUES semaines de son entrée sur le marché du travail, Etienne Grandin, 26 ans, étudiant en management des communications

d'entreprise à l'Institut supérieur de commerce de Paris, ne veut pas être qu'un CV parmi d'autres auprès de ses potentiels recruteurs.

Fin mai, il a annoncé qu'il était disposé à louer aux annonceurs un support publicitaire inédit : son front. Si, pour l'instant, il n'a signé aucun contrat, il affirme avoir été approché par quelques sociétés et surtout, qu'il est en passe de remplir son véritable objectif, à savoir être « remarqué

« J'ai mis mon CV sur Internet »

par les pros de la communication ». En période de crise, ce secteur est toujours l'un des premiers à être touché. Malgré un CV

alléchant, Etienne reconnaît d'ailleurs que « démarrer sa vie active à un moment pareil, ça fait peur ». Il a pourtant déjà reçu quelques offres d'emploi mais qui ne correspondaient pas vraiment à ses ambitions. Or, pour Etienne, « avoir un travail stimulant, épanouissant, bref agréable » est essentiel. Pour réussir professionnellement, il estime qu'il faut « être sérieux, responsable, efficace et aussi créatif ».

G.P.



### Son front comme support publicitaire

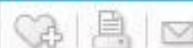
L'étudiant.fr, Site Internet ([www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr))



JOBS, STAGES, EMPLOI | PREMIER EMPLOI

#### DOSSIER : JEUNES DIPLÔMÉS : JUSQU'OU VONT-ILS POUR TROUVER UN JOB ?

- ▶ Beaucoup misent sur Internet
- ▶ CV vidéo : le dernier outil à la mode
- ▶ J'ai fait appel à une agence de coaching professionnel
- ▶ Les jeunes diplômés recourent aux agences de relooking



CV vidéo, blogs, recours aux agences de coaching, de relooking... : pour décrocher un premier job, les jeunes diplômés sont prêts à tout et rivalisent d'imagination et de créativité.

#### Beaucoup misent sur Internet

Avec la crise, les demandeurs d'emploi recourent aux nouvelles techniques de recrutement pour se faire remarquer, et notamment les jeunes, les plus durement frappés par le chômage. Beaucoup misent sur

Internet où les initiatives pour sortir du lot se multiplient. Vous vous souvenez sans doute du très médiatique Yannick Miel, jeune diplômé de 23 ans en « Intelligence économique et management des organisations » qui, après avoir envoyé plus de 300 CV, s'était mis en vente sur le site d'enchères eBay. Son annonce précisait : « Pratique, et peu coûteux à l'entretien, vous ne regretterez pas de vous offrir ce superbe jeune diplômé en pleine santé ». Et sa méthode a payé : Martin Hirsch, le Haut Commissaire à la jeunesse, l'a rencontré et Yannick est aujourd'hui membre d'un groupe de travail sur l'intégration des jeunes diplômés.

#### Un jeune propose son front comme support publicitaire

D'autres sont aussi prêts à donner de leur personne pour être embauché. Ainsi, Etienne Grandin, jeune diplômé d'une école de commerce parisienne, a proposé le 28 mai 2009, son front comme support publicitaire. Déjà quelques media et entreprises se sont intéressés à sa démarche, mais pour l'instant aucun accord n'a été conclu avec un annonceur. Etienne Grandin étudiera toutes les propositions qui lui seront faites.

Séverine Tavenec



**Son front comme  
support publicitaire**

**Stratégies, Presse magazine  
Hebdo, 18 000 exemplaires**

(non paru à ce jour)



**Télématin, France 2  
Lundi 13 juillet de 6h30 à 9h00.**

(non diffusé à ce jour)